# designer de la matière à la décision

école de design
POUR LE VIVANT

Gérer, utiliser, transformer,
les ressources du monde
de manière durable et raisonnée

---

Concevoir et produire les objets,
les systèmes, les services et
les expériences au service
de tous et de chacun

---

Préparer, motiver et orchestrer
les meilleures décisions
possibles

# le pouvoir du design

# manifesto

## Pour le Vivant

### (de l'inséparabilité)

Le cartésianisme, en séparant l'homme de la nature, lui a donné la raison de s'en libérer et de l'exploiter de droit. Il a imposé le dogme d'une humanité déconnectée du vivant. Tout nous prouve aujourd'hui que l'humanité n'est pas libre de se séparer du vivant, et qu'elle lui est intimement liée dans son fonctionnement comme dans ses destinées.
**La conscience d'appartenir à ce monde du vivant induit de nouvelles responsabilités, impose de nouvelles priorités, nécessite d'autres décisions comme d'autres manières de les prendre.**

### (de la vulnérabilité)

Le XXème siècle nous a poussé dans la croyance en notre toute puissance et en des modes de conception basés sur la maîtrise et la force.
Notre impréparation à faire face aux vulnérabilités du XXIème siècle est criante. Piliers de la démocratie, milieux naturels, santé individuelle, économie… la cartographie des vulnérabilités - locales et globales - n'est plus une hypothèse mais un paramètre central de la décision.
**Il faut apprendre à identifier ces vulnérabilités, restaurer et assumer ce qui a été endommagé. Seul un design de conception et de décision efficace peut intégrer ce contexte.**

### (de l'universalité)

Si le soin relève de l'attention au(x) proche(s), il relève tout autant de l'attention à soi-même et à l'autre, humain ou non-humain. Cet Autre est ailleurs, cet autre est partout, cet autre est à venir. Il est notre enfant, comme il est aux antipodes. Il m'est relié, est relié, fait société. Cet ailleurs est un territoire autant qu'un réseau, de liens, d'interactions, d'actions et de réactions.
**Cet ailleurs, ce demain, fait projet.**
**Ce qui s'appelle un dessein.**

## *For the Living*

### *(about inseparability)*

*Cartesianism, by separating man from nature, gave him the reason to free himself from it and to exploit it by right. It imposed the dogma of a humanity disconnected from the living.*
*Everything proves to us today that humanity is not free to separate itself from the living, and that it is intimately linked to it in its functioning as well as in its destiny.*
***The awareness of belonging to this world of the living induces new responsibilities, imposes new priorities, requires other decisions as well as other ways of taking them.***

### *(about vulnerability)*

*The 20th century has pushed us into a belief in our own omnipotence and in modes of design based on mastery and strength.*
*Our unpreparedness to face the vulnerabilities of the 21st century is glaring. Pillars of democracy, natural environments, individual health, the economy... the mapping of vulnerabilities - local and global - is no longer a hypothesis but a central parameter in decision-making.*
***We must learn to identify these vulnerabilities, restore and assume what has been damaged. Only effective design and decision can integrate this context.***

### *(about universality)*

*If care is about giving attention for the person(s) close to you, it is just as much about caring for oneself and the other, human or non-human. This Other is elsewhere, this Other is everywhere, this Other is to come. He is our child, just as he is at the antipodes, he is connected to me, he is connected, he is society.*
*This elsewhere is a territory as much as it is a network of links, interactions, actions and reactions.*
***This elsewhere, this tomorrow, is a project. What is called a purpose.***

# manifesto

## (vers le design de la décision)

Nous quittons un monde où il suffisait d'agir sans penser au surlendemain, parce que la destination était connue et heureuse (cela s'appelait le progrès), pour rentrer dans un monde où nous devons inventer "où atterrir?", et nous poser à chaque instant les raisons et le dessein de nos actions, décider en conscience de faire ou de ne pas faire (quoi, pour qui, pourquoi, comment).
Le design ultime est donc celui de la décision, et non plus seulement des expériences ou des choses, car de nos décisions dépendent nos projets, autant qu'elles les dessinent.

Nous quittons un monde où la conception pouvait s'entendre en de vastes programmes linéaires, dont on se savait capable d'écrire les résultats attendus. Ce monde de l'ingénierie si efficace est devenu ainsi le monde des décideurs et des dirigeants.
Désormais, il faut apprendre à concevoir et décider dans l'incertitude, passer par l'expérimentation directe et coopérative, apprendre à solliciter l'intelligence de son cerveau comme celle de son corps, ne plus décider "entre humains" mais parmi les vivants.

**Ces compétences sont celles du design, et ce sont des designers de la matière à la décision qu'il faut donc former.**

## *(towards the design of decisions)*

*We are leaving a world where it was enough to act without thinking about the day after tomorrow, because the destination was known and happy (this was called progress), to enter a world where we have to invent «where to land», and at every moment we have to ask ourselves the reasons and the purpose of our actions, decide in conscience to do or not to do (what, for whom, why, how).*
*The ultimate design is therefore that of the decision, and not just of experiences or things, because our decisions determine our projects, as much as they shape them.*

*We are leaving a world where design could be understood as vast linear programmes, whose expected results we knew we could write. This world of efficient engineering has thus become the world of decision-makers and leaders.*
*From now on, it is necessary to learn to design and decide in uncertainty, to go through direct and cooperative experimentation, to learn to use the intelligence of one's brain as well as that of one's body, to no longer decide «among humans» but among the living.*

***These skills are those of design, and it is the designers from matter to decision that need to be trained.***

# diplôme de designer global

# conditions d'accès

**CY école de design est une école Post-bac qui délivre un Diplôme Universitaire de Designer Global**

## 1ère année : Parcoursup

**Qui** : tous les titulaires d'un baccalauréat, quel qu'il soit, général ou professionnel, peuvent candidater quels que soient les choix de spécialités au lycée.

**Comment** : en choisissant **le Concours Galaxy Bac** lors de la formulation de vos vœux sur Parcoursup, entre le 20 janvier et le 11 mars 2021. Il ne s'agit cependant pas d'un concours, mais d'une présélection sur la base de vos résultats scolaires. C'est à l'issue d'un entretien avec un membre de l'équipe pédagogique, et l'examen de votre éventuel portfolio que vous pourrez être sélectionné.

## 2ème et 3ème année : sur concours

**Qui** : tous les étudiants ayant effectué une première/deuxième année d'une école d'arts ou d'arts appliqués.

**Comment** : en s'inscrivant et en participant au concours organisé par l'école, où sera évaluée votre maitrise du dessin et du volume. Vous bénéficierez aussi d'un entretien individuel où nous examinerons votre portfolio et évaluerons votre capacité à rejoindre notre projet .

## 4ème année : sur entretien

**Qui** : tous les étudiants ayant réussi une 3ème année d'école de design, les titulaires au minimum d'une licence ou d'un Bachelor, les diplômés d'école d'ingénieurs.

**Comment** : en nous contactant directement pour que nous puissions comprendre votre projet professionnel au travers d'un entretien et l'examen de votre dossier.

***CY School of Design is a post-baccalaureate school that awards a University Degree in Global Design***

## *1st year*

***Who:*** *all holders of a baccalaureate of any kind, whether general or vocational, can apply to the lycée regardless of their choice of specialities.*

***How****: by choosing the Galaxy Bac Competition when you formulate your wishes on Parcoursup, between 20 January and 11 March 2021. However, this is not a competition, but a pre-selection based on your school results. You will be selected after an interview with a member of the teaching team and an examination of your portfolio.*

## *2nd and 3rd year: on exam*

***Who****: all students who have completed a first/ second year of a school of arts or applied arts.*

***How****: by registering and taking part in the competition organised by the school, where your mastery of drawing and volume will be evaluated. You will also benefit from an individual interview where we will look at your portfolio and evaluate your ability to join our project.*

## *4th year : interwievs*

***Who****: all students who have successfully completed the third year of a design school, holders of at least a bachelor's degree or a bachelor's degree, engineering school graduates.*

***How****: by contacting us directly so that we can understand your professional project through an interview and the examination of your file.*

# designer global

**Le moment n'est plus à former des spécialistes verticaux, mais des designers globaux, capables de se positionner sur le continuum de la matière à la décision, et prêts à joindre leur talents très divers au profit de projets toujours plus grands qu'eux.**

Il n'y a donc pas de spécialisation à CY école de design, et l'école forme donc des designers à la fois capables de participer à la prise de décision comme de concrétiser les systèmes et produits qu'elles induisent, penseurs autant que faiseurs, lecteurs autant que transformateurs du monde, capables d'abstraction autant que de concrétisation.

Nous rendons ce positionnement d'autant plus lisible que tous les projets sont motivés par les 17 objectifs de développement durable de l'ONU.

***Now is no longer the time to train vertical specialists, but global designers, capable of positioning themselves on the continuum from material to decision, and ready to combine their very diverse talents for the benefit of projects that are always bigger than they are.***

*There is therefore no specialisation at CY school of design, and the school trains designers who are capable of both participating in decision-making and implementing the systems and products that it produces, thinkers as well as doers, readers as well as transformers of the world, capable of abstraction as well as concretisation.*

*We make this positioning all the more readable as all the projects are motivated by the 17 UNO sustainable development goals.*

# un programme ambitieux

## Notre promesse : excellence et professionnalisation

A CY école de design, nous avons deux ambitions pour nos étudiants :
1 - Leur donner les connaissances académiques, culturelles et politiques pour leur permettre d'appréhender la complexité du monde.
2 - Les professionnaliser en les dotant de tous les savoirs, méthodes et pratiques qui définissent un designer au 21ème siècle, et les préparer à prendre place dans les organisations humaines et y agir.

## L'ambition du réel : Un fort lien avec l'entreprise

Quand un diplômé sort de CY école de design, il ou elle est prêt à s'intégrer et à s'investir dans les entreprises, les collectivités ou les services publics, parce qu'il ou elle a été confronté aux réalités des organisations humaines, pendant 5 années durant :

+ La plupart des enseignants sont des professionnels en activité
+ 20 projets en 5 ans, toujours associés à un terrain et a une organisation humaine
+ 4ème année et 5ème année en alternance

## Design Mix : Une multi-disciplinarité affirmée

Le programme de CY école de design est fortement multidisciplinaire. Dans le cadre d'une pédagogie par projet, son « Design Mix » est constitué des piliers suivants :

+ Se cultiver / Penser / Ecrire
+ Représenter / Dessiner
+ Observer / Analyser / Comprendre
+ Créer / Résoudre / Collaborer
+ Faire / Expérimenter / Ressentir
+ Comprendre les organisations humaines
+ Se professionnaliser

## *Our promise: excellence and professionalism*

*At CY school of design, we have two ambitions for our students:*
*1 - Give them the academic, cultural and political knowledge to enable them to understand the complexity of the world.*
*2 - To professionalise them by equipping them with all the knowledge, methods and practices that define a designer in the 21st century, and to prepare them to take their place in human organisations and to act in them.*

## *The ambition of reality : A strong link with the market*

*When a graduate from CY design school, he/she is ready to integrate and invest in companies, communities or public services, because he/she has been confronted with the realities of human organisations for 5 years:*

*+ Most of the teachers are working professionals.*
*+ 20 projects in 5 years, always associated with a field and a human organisation*
*+ 4th and 5th year in alternating year*

## *Design Mix : An asserted multi-disciplinarity*

*The CY School of Design programme is highly multidisciplinary. Within the framework of a project-based pedagogy, its «Design Mix» is made up of the following pillars:*

*+ Cultivating / Thinking / Writing*
*+ Representing / Drawing*
*+ Observe / Analyse / Understand*
*+ Create / Resolve / Collaborate*
*+ Doing / Experimenting*
*+ Understanding human organisations*
*+ Become more professional*

# un parcours complet

## Se Cultiver / Penser / Ecrire

La première qualité d'un designer est d'être cultivé, et de disposer de nombreuses grilles de lecture du monde. Pour nourrir cette culture et produire cette pensée, plusieurs axes sont proposés, fortement connectés aux enseignements de Sciences Humaines et Sociales.

Parce que nous voulons que nos étudiants pensent, nous voulons qu'ils sachent écrire, non seulement pour partager leur pensée, mais aussi pour contribuer à des corpus déjà existants. Il est impératif qu'ils fassent l'apprentissage des techniques d'écriture, dans leur diversité, dès leur première année.

## Représenter

Les techniques de représentation sont au cœur de la culture et de la pratique du designer. A chaque étape, il les utilise pour penser, observer, créer, formaliser, tester, partager, expliquer, collaborer, communiquer, convaincre et séduire. C'est ce qui le différencie fondamentalement de tous ses pairs non-designers, et qu'il doit cultiver.
Cela concerne autant un travail traditionnel de l'œil et de la main que la pratique des outils numériques.

## Observer / Analyser / Comprendre par les SHS

Le designer ne travaille que sur des situations de vie. Il doit donc maîtriser les savoirs, les modèles, les méthodes, les outils issus des sciences humaines et sociales.
Sans préjuger des thématiques précises qui seront abordées tout au long du programme, ce sont presque toutes les sciences humaines qui sont abordées, de la philosophie aux sciences de la complexité, de la sociologie à l'ethnographie, de l'anthropologie aux sciences politiques, des sciences cognitives à l'économie.

## *Cultivating / Thinking / Writing*

*The first quality of a designer is to be cultivated, and to have many grids to read the world. In order to nourish this culture and produce this thought, several axes are proposed, strongly connected to Human and Social Sciences teaching.*
*Because we want our students to think, we want them to know how to write, not only to share their thoughts, but also to contribute to existing corpora. It is imperative that they learn the techniques of writing, in all their diversity, from their first year.*

## *Representing*

*Representation techniques are at the heart of the designer's culture and practice. At each stage, he uses them to think, observe, create, formalise, test, share, explain, collaborate, communicate, convince and seduce.*
*This is what fundamentally differentiates him from all his non-designer peers, and which he must cultivate. This concerns both traditional work with the eye and the hand and the use of digital tools.*

## *Observing / Analysing / Understanding through human science*

*The designer only works on life situations. He must therefore master the knowledge, models, methods and tools from the human and social sciences.*
*Without prejudging the precise themes that will be dealt with throughout the programme, almost all the human sciences will be addressed, from philosophy to the sciences of complexity, from sociology to ethnography, from anthropology to political science, from cognitive science to economics.*

# un parcours complet

## Créer / Résoudre / Collaborer

Dans un projet, la créativité joue un rôle essentiel, notamment lors de l'idéation et de la génération de concepts. A une question, il peut y avoir 100 réponses, qu'il faut chercher et confronter. Une créativité individuelle, qu'il s'agit de libérer, mais aussi une créativité collective, qu'il s'agit d'orchestrer, avec des méthodes qu'il faut connaitre.

Le designer est un «problem solver» qui dispose d'une méthodologie propre, où il associe ses compétences de représentation, aux savoirs multidisciplinaires acquis dans la formation.  Mais il existe d'autres méthodologies, dont celle de l'ingénieur, qu'il s'agit de connaître et de croiser, pour s'adapter aux problèmes et pour collaborer.

Plus personne ne peut enfin prétendre lire et résoudre la complexité du monde tout seul. Pour le faire, il n'y a pas d'autres solutions que la collaboration entre égaux. Nos étudiants sont donc chaque année amenés à travailler sur des projets avec des étudiants d'autres cursus/écoles de l'université.

## Faire / Expérimenter / Ressentir

Penser pour faire, faire pour penser.
La matérialité des pratiques du designer est d'autant plus importante que c'est par nos choix des matières, de leur utilisation raisonnée et de leur recyclage que nous induirons une industrie à la fois créatrice de valeur et d'usages, et protectrice du vivant.

Les étudiants disposent d'un enseignement et d'un environnement à la hauteur de cet enjeu :

+ Un atelier classique : doté de toutes les machines nécessaire
+ Un FabLab : fabrications additives, découpe laser, fraisage numérique
+ Un atelier objets connectés
+ Un « SensoryLab » : atelier et laboratoire dédié au pratique du design sensoriel

## *Creating/Solving/ Collaborating*

*In a project, creativity plays an essential role, especially when it comes to the ideation and generation of concepts: to a question there can be 100 answers, which must be sought and confronted. Individual creativity, which has to be unleashed, but also collective creativity, which has to be orchestrated, with methods that need to be known.*

*The designer is a problem solver who has his own methodology, where he combines his representational skills with the multidisciplinary knowledge acquired in the training.  But there are other methodologies, including that of the engineer, which it is a question of knowing and crossing, to adapt to problems and to collaborate.*

*At last, no one can claim to read and solve the complexity of the world on their own. To do so, there is no other solution than collaboration between equals. Every year, our students are therefore led to work on projects with students from other courses at the university.*

## *Doing / Experimenting*

*Thinking to Do, Doing to Think.*
*The materiality of the designer's practices is all the more important as it is through our choice of materials, their reasoned use and their recycling that we will create an industry that is both a creator of value and uses, and protector of life.*

*Students are provided with a teaching method and an environment commensurate with this challenge:*

*+ A classic workshop: equipped with all the necessary machines.*
*+ A FabLab: 3D printing, laser cutting, CNC*
*+ A connected objects workshop*
*+ A «SensoryLab»: a workshop and laboratory dedicated to the practice of sensory design.*

# un parcours complet

## Comprendre / Investir l'entreprise

La promesse de l'école est de préparer ses étudiants à entrer dans les organisations (entreprises, services publics), partout dans le monde, avec une très bonne connaissance de leur logique et leur fonctionnement.
C'est  notre mission que de bien les former à y entrer, pour y créer  de la valeur et du lien.
Cela est fait au travers de plusieurs moyens :

+ Un enseignement dispensé par des professionnels en activité
+ Un enseignement des sciences humaines associé à des terrains et à des entreprises
+ Un enseignement dédié aux problématiques des entreprises : marketing, finance, management, organisation, stratégie, leadership, intelligence collective…
+ Des projets en  partenariat avec des entreprises : plus de 20 sur 5 ans
+ Un parcours en alternance lors des 2 dernières années.

## Se professionnaliser

Se professionnaliser, c'est se préparer à se confronter au monde. Il faut pour cela maîtriser des savoirs, des outils et des pratiques, mais aussi mieux se connaitre, pour mieux construire et définir son propre projet.

A côté de l'apprentissage continu de l'anglais (avec passage du TOEIC en fin de parcours), ce sont aussi des techniques de communication orale, écrite et visuelle qui sont expérimentées et intégrées.

Un accompagnement professionnel, par demi-groupe ou individuel est aussi mis en place chaque année, animé par des coachs professionnels.

## *Understanding / Investing in the corporation*

*The school's promise is to prepare its students to enter organisations (companies, public services), anywhere in the world, with a very good knowledge of their logic and functioning.*
*It is our mission to train them well to enter them, to create value and links.*
*This is done through several means:*

*+ Teaching by working professionals*
*+ Humanities education associated with land and businesses*
*+ Teaching dedicated to business issues: marketing, finance, management, organisation, strategy, leadership, collective intelligence...*
*+ Projects in partnership with companies: more than 20 over 5 years*
*+ A journey in alternation during the last 2 years*

## *To become a professional.*

*To become professional is to prepare to face the world. To do so, you need to master knowledge, tools and practices, but also to know yourself better, to better build and define your own project.*

*Alongside the continuous learning of English (with a TOEIC test at the end of the course), oral, written and visual communication techniques are also tested and integrated.*

*A professional coaching, in half groups or individually, is also set up each year, led by professional coaches.*

# un parcours en 5 ans

## Année 1 à 3 : Savoirs fondamentaux, méthodologies et techniques

Les 3 premières années du cursus sont dédiées à l'acquisition de tous les fondamentaux du design :
+ Techniques de représentation physique et numérique
+ Projets et méthodes
+ Ateliers
+ Sciences Humaines et Sociales
+ Culture/Ecriture
+ Professionnalisation

**La 3ème année comporte un semestre à l'international :**

+ Soit en échange académique
+ Soit en stage
+ Soit en voyage d'études

## Année 4 à 5 : Comprendre les organisations humaines

Les 2 dernières années du cursus sont exemptes d'acquisition de savoirs techniques, pour se concentrer sur les savoirs liés aux fonctionnement des entreprises et des organisations humaines.
Il s'agit de préparer les étudiants à revendiquer et assumer des positions de responsabilités dans ces organisations en leur donnant les codes, les savoirs et les méthodes pour ce faire.

**Les 2 dernières années sont réalisées en alternance.**

CY Cergy Paris université dispose pour cela de son propre Centre de Formation par Apprentissage, au travers duquel de tels engagements tripartites peuvent être pris. Pendant ces périodes, ce sont les entreprises qui prennent en charge le coût de la formation, et qui rémunèrent l'étudiant.

## *Year 1 to 3: Fundamental knowledge, methodologies and techniques*

*The first 3 years of the course are dedicated to the acquisition of all the fundamentals of design:*
*+ Physical and digital representation techniques*
*+ Projects and methods*
*+ Workshops*
*+ Human and Social Sciences*
*+ Culture/Writing*
*+ Professionalization*

***The third year includes a semester abroad:***

*+ Either on an academic exchange*
*+ Either on a work placement*
*+ Either on a study trip*

## *Year 4 to 5: Understanding human organisations*

*The last 2 years of the course are free of technical knowledge acquisition, to focus on knowledge related to the functioning of companies and human oraganisations.*
*The aim is to prepare students to claim and assume positions of responsibility in these organisations by giving them the codes, knowledge and methods to do so*

***The last 2 years are carried out in apprenticeship.***

*CY Cergy Paris University has its own Apprenticeship Training Centre, through which such tripartite commitments can be made. During these periods, the companies pay the cost of the training and the student's salary.*

# programme détaillé

| | 1re année | 2e année | 3e année | 4e année | 5e année |
|---|---|---|---|---|---|
| **SE CULTIVER / PENSER / ECRIRE** | | | | | |
| Histoire de l'art | ● | | | | |
| Histoire contemporaine du design | | ● | | | |
| Histoire des idées politiques | | | | ● | |
| Cultures technologiques | ● | ● | ● | | |
| Cultures du soin | ● | ● | ● | | |
| Cultures des sciences | | | | ● | ● |
| Cultures de la complexité | | | ● | ● | |
| Histoire de l'écriture | | ● | | | |
| Écritures créatives | ● | | ● | ● | ● |
| Écritures narratives | | ● | | | |
| Méthodes de recherche documentaire | | ● | | | |
| Écritures de recherche | | | ● | ● | ● |
| **REPRÉSENTER** | | | | | |
| Perspective | ● | | | | |
| Sketches | ● | ● | | | |
| Peinture/Couleur | ● | | | | |
| Illustration/croquis | | ● | | | |
| Modèle vivant | ● | | | | |
| Typographie | ● | | | | |
| Graphisme | | ● | | | |
| Sculpture | ● | | | | |
| Story Boarding | | ● | | | |
| Mind mapping | | ● | | | |
| Facilitation graphique | | | ● | | |
| Photographie | | ● | | | |
| Photoshop | ● | | | | |
| Illustrator | ● | | | | |
| InDesign | | ● | | | |
| Rhinoceros | | ● | | | |
| Première | | ● | | | |
| After Effects | | | ● | | |
| Programmation/codage | | | ● | | |
| **FAIRE / EXPÉRIMENTER / RESSENTIR** | | | | | |
| Initiation Atelier | ● | | | | |
| Maquette | ● | | | | |
| Matériau, Matière, Energie | | ● | | | |
| Design sensoriel | | ● | ● | | |
| **CRÉER / RÉSOUDRE** | | | | | |
| Histoire des théories du design | | ● | | | |
| Méthodologies du design et d'ailleurs | ● | ● | ● | | |
| Gestion de projet | ● | ● | ● | ● | |
| Projets Longs | ● | ● | ● | ● | |
| Projets courts | ● | ● | ● | ● | |
| Workshops | ● | ● | ● | ● | |
| | | | | | |

# programme détaillé

| | 1re année | 2e année | 3e année | 4e année | 5e année |
|---|---|---|---|---|---|
| **COLLABORER** | | | | | |
| Sciences de l'ingénieur | | ● | | | |
| Méthodologies créatives | ● | ● | ● | ● | |
| Intelligence collective | | | | | ● |
| Management interculturel | | | | | ● |
| Projet inter-écoles | ● | ● | ● | ● | ● |
| **SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES** | | | | | |
| Philosophie | ● | ● | ● | ● | ● |
| Sociologies,Anthropologie, Ethnographie, Sémiotique, Économie, Sciences cognitives, Psychologie, Sciences politiques | ● | ● | ● | ● | ● |
| **COMPRENDRE LES ORGANISATIONS** | | | | | |
| Créer/Entreprendre | | | | ● | |
| Anticiper | | | | ● | |
| Diriger/Leader | | | | ● | |
| Gouverner | | | | ● | |
| Animer | | | | ● | |
| Organiser | | | | ● | |
| Partager | | | | | ● |
| Financer | | | | | ● |
| Concevoir/Produire | | | | | ● |
| Vendre | | | | | ● |
| Délivrer | | | | | ● |
| Communiquer | | | | | ● |
| **PROFESSIONNALISER** | | | | | |
| Anglais | ● | ● | ● | ● | ● |
| Communication orale | ● | | | | ● |
| Communication Visuelle,/ Book | | ● | | | |
| Le corps créateur | | ● | ● | | |
| **ACCOMPAGNER** | | | | | |
| Atelier Collectif | ● | ● | ● | | |
| Coaching individuel | | | | ● | ● |
| **DIPLOMATION** | | | | | |
| Mémoire | | | | ● | ● |
| Projet | | | | | ● |
| | | | | | |

# le campus

## Un Campus dédié à l'innovation

Le cursus «Designer Global» est proposé à Saint-Germain en Laye, au sein du campus IxBlue, qui accueille aussi un écosystème de startups de hautes technologies (IA, robotique, Biotech), mais aussi une école Montessori, le tout dans un magnifique parc boisé et sécurisé.

Située à 2 pas du campus de SciencesPo St-Germain-en-Laye et de l'INSPE, ainsi que du Lycée International, le campus est à 10mn en bus de la station RER de St-Germain-en-Laye, et sera desservie dès l'automne 2021 par le Tramway, ainsi que par le métro du Grand Paris.
C'est dans ce cadre exceptionnel que l'école offre toutes les facilités attendues d'une grande école de design.
C'est aussi une opportunité unique d'être au cœur d'un dialogue permanent entre les mondes de la recherche et de l'entreprise.

## Un environnement d'une grande qualité

Avec son étonnant centre des congrès conçu par l'architecte Dominique Perrault à partir d'un château du 19ème siècle complètement restauré, son amphithéâtre de 300 places et sa grande salle des pas perdus, le campus offre aussi des facilités de restauration, l'accès à un gymnase flambant neuf et ses multiples salles de fitness, de sport collectifs et de cours, le tout au sein d'un magnifique parc boisé classé où il fait bon travailler au soleil.

Le hall d'accueil de l'école est construit autour d'un escalier monumental conçu par l'immense **Jean Prouvé**, qui symbolise à lui seul la parfaite adéquation du lieu avec une école de design.

## *A Campus dedicated to innovation*

*The «Global Designer» curriculum is offered in Saint-Germain en Laye, within the IxBlue campus, which also hosts an ecosystem of high-tech start-ups (IA, robotics, Biotech), as well as a Montessori school, all in a magnificent wooded and secure park.*

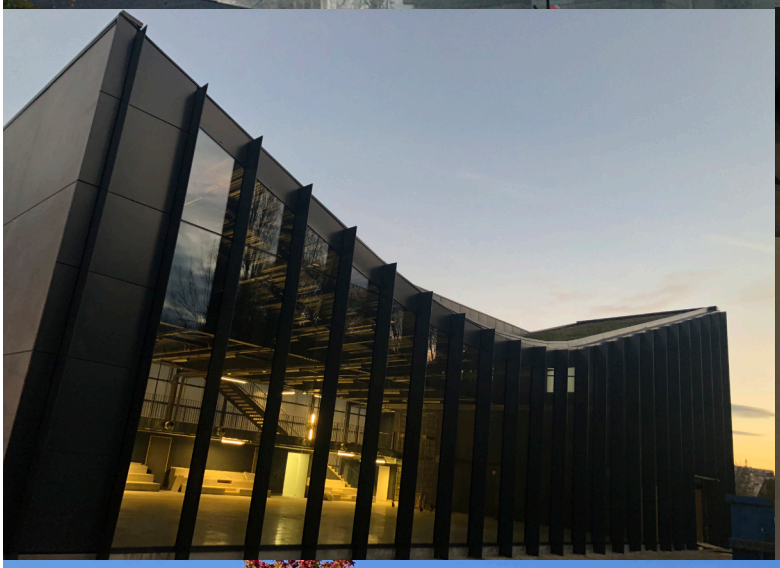
*Located a stone's throw from the SciencesPo St-Germain-en-Laye campus and the INSPE, as well as the International High School, the campus is 10 minutes by bus from the St-Germain-en-Laye RER station, and will be served from the autumn of 2021 by the Tramway, as well as by the Greater Paris metro.*
*It is in this exceptional setting that the school offers all the facilities expected of a major design school.*
*It is also a unique opportunity to be at the heart of a permanent dialogue between the worlds of research and business.*

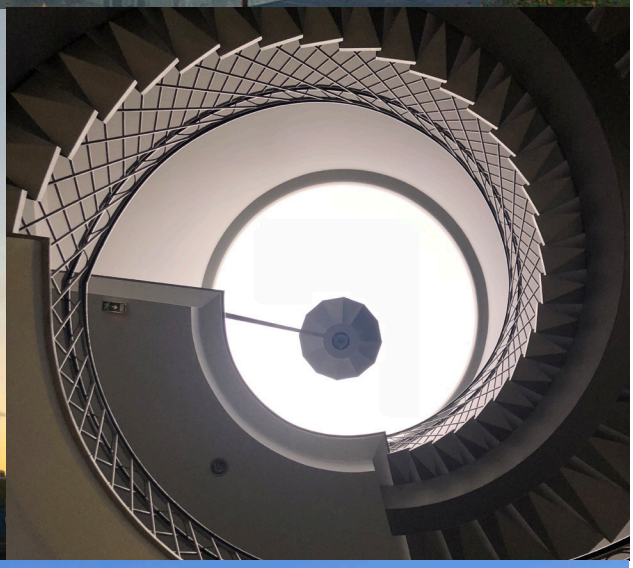
## *A high quality environment*

*With its astonishing congress centre designed by the architect Dominique Perrault based on a completely restored 19th century castle, its 300-seat amphitheatre and its large salle des pas perdu, the campus also offers catering facilities, access to a brand-new gymnasium and its numerous fitness rooms, group sports and classrooms, all within a magnificent listed wooded park where it is good to work in the sun.*

*The school's reception hall is built around a monumental staircase designed by the immense **Jean Prouvé,** which in itself symbolises the perfect fit of the place with a design school.*

# le campus





# partenaires

## Ville de Saint-Germain-en-Laye

Intégrée au Campus de IxBlue, à deux pas de SciencesPo Saint-Germain-en-Laye, de l'INSPE, de SupdeVente et du Lycée international, l'école s'inscrit dans le grand projet de la ville d'être un territoire majeur de l'enseignement supérieur.

## Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise

Territoire d'innovation depuis sa création, la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise est un terrain de projets et d'étude illimité pour l'école, qui y a placé son double-diplôme ingénieurs-designers.

## Département du Val d'Oise

Le Val d'Oise est un pionnier dans le design de politiques publiques. Avec lui, CY école de design va développer une offre destinée aux élus et aux acteurs des collectivités.

## iXblue

iXblue est une société française de haute technologie à destination du secteur maritime civil et militaire ainsi que spatial. L'école collabore avec elle et les startups qu'elle héberge, sur des enjeux d'innovation.

## Fondation Elyx

ELYX is the first and only Digital Ambassador of the United Nations. Its eponymous foundation is committed to raising awareness among the general public and elected officials on the issues of the Agenda 2030. ELYX, the Company accompanies public and private organisations to embrace SDOs as a compass for the decade and to communicate the inclusion and joy of ELYX.

## IRI Centre Pompidou

L'école est membre et siège au CA du prestigieux Institut de Recherche et d'Innovation du Centre Pompidou, créé et dirigé jusqu'à sa mort par le philosophe Bernard Stiegler.

# partenaires

## CY Alliance

Intégrée à CY Tech, la grande école d'ingénieur de CY Cergy Paris Université, notre école de design est le partenaire naturel de l'ensemble des écoles présentes dans CY Alliance, avec lesquelles elle collabore de plusieurs manières :

- Création de doubles-diplômes
- Projets inter-écoles
- Programmes de recherche croisés
- Création de cours croisés

Nous affirmons ainsi la nature pluri-disciplinaire d'une formation au design, qui relie les acteurs, les enjeux, les savoirs et les méthodes.

## EUTOPIA - université européenne

EUTOPIA est l'alliance de 6 universités européennes : Vrije Universitat Brussels, CY Cergy Paris Université, l'Université de Göteborg, l'Université de Ljubljana, l'Université de Pompeu Fabra et l'Université de Warwick. Elles travaillent à construire un modèle universitaire reflétant une Europe ouverte et unie, respectueuse des citoyens et de l'environnement.

## Supdesign

Toute jeune école de design Corse, Supdesign forme en 3 ans des designers qui pourront ensuite rejoindre CY école de design. Nous collaborons à son programme au travers de Master Class et de workshops.

## Sciences du Design

CY école de design co-finance et siège au comité de rédaction de Sciences du Design, la seule revue francophone à comité de lecture sur la discipline, dirigée par Stéphane Vial, Professeur à l'UQAM (Québec).

# gouvernance

## Conseil scientifique / *Academic board*

**Président / *President* :**

**Frédéric Vidal**, Professeur des Universités, VP à la Recherche de CY Cergy Paris Université

**Membres / *Members* :**

**Cynthia Fleury-Perkins** : Philosophe – Professeur au CNAM, titulaire de la Chaire Humanités et Santé

**Sophie Pène** : Professeur – Université de Paris EURIP CRI

**Aline Caranicolas** : Responsable des partenariats industriels au CEA

**Dorothee Browaeys** : Chief Executive Officer at TEK4life.eu

**Fabienne Munch** : Executive Director – University of Chicago

**Catherine Ramus** : Designer-chercheur Orange Labs / Human and Social Sciences Lab

**Antoine Fenoglio** : Designer, co-fondateur des Sismo

**Pathum Bila-Deroussy** : PhD – Manager chez Tenzing Conseil

**Alexandre Monnin** : Directeur scientifique du Origens Medialab, Professeur l'ESC Clermont Business Schoom

**Stéphane Vial** : Professeur – École de design de l'UQAM. Chairholder of the UQAM Research Chair in Design for e-Mental Health

**Remy Bourganel** : Designer, enseignant à SciencesPo Paris, et Umea Institute of Design

## Conseil professionnel / *Advisory board*

**Président / *President* :**

**Pierre-Yves Panis**, Chief Design Officer at Signify

**Membres / *Members* :**

**Florence Bannerman** : Directrice Mission innovation au Conseil général du Val d'Oise

**Patricia Bastard** : Partner – Managing & Business Development Director de l'Agence Yellow Window

**Régine Charvet-Pello** : Designer – DG rcp design global/Certesens

**Agnes Kwek** : Design Ambassador – DesignSingapore Council

**Antoinette Lemens** : Fondatrice du cabinet de recrutement Lemens & Partner

**Chantal Maugin** : Experience Design Lab Director (xdlab)- Orange Group

**Charlotte Recorbet** : Directrice du design de Carrefour

**Bruno Aidan** : Chief Data Officer & Head of La Factory at Air Liquide

**David Carvalho** : Senior Vice President – Experience design at Pininfarina

**Yves Fouchet** : Conseiller municipal de Saint-Germain-en-laye, responsable du pôle économique

**Jérôme Wallut** : Associé chez k-ciopé – UX-Tech-Data

# nous trouver

## Adresse

134 Rue de la Croix de Fer,
78100 Saint-Germain-en-Laye

## Email

contact@cy-ecolededesign.fr

## Web

https://www.cy-ecolededesign.fr

## Réseaux sociaux

www.facebook.com/cyecolededesign

@CyEcoledeDesign

@cyecolededesign

linkedin.com/company/cy-école-de-design

## Une école de

CERGY PARIS UNIVERSITÉ

CY TECH

CY école de design est une école de CY Cergy Paris Université, au sein de CY Tech, sa grande école d'ingénieurs.

Elle s'inscrit plus largement dans **CY Alliance** qui regroupe 4 Graduates schools et 13 grandes écoles, dont l'**ESSEC business school**.

Outre l'ESSEC, les graduate schools de CY Alliance et portées par l'université sont :

- **CY Tech**, école de sciences, d'ingénierie, d'économie et de gestion
- **CY Arts et Humanités**, en association avec l'École nationale supérieure des arts de Paris-Cergy (ENSAPC), l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles (ENSAV), l'École nationale supérieure du paysage (ENSP) et l'Institut national du patrimoine (INP)
- **CY Education**, avec l'INSPE, l'EPSS et l'ILEPS
- **CY Droit et Sciences politiques**

D'autres écoles prestigieuses sont membres de CY Alliance :

- **EBI** : École de biologie industrielle
- **ENSEA** : L'École nationale supérieure de l'électronique et de ses applications
- **ECAM EPMI** : École d'ingénieurs
- **EPSS** : École Pratique de Service Social
- **ILEPS** : École Supérieure des Métiers du Sport et de l'Enseignement
- **ISIPCA** : Grande école des métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes
- **ESIEE[IT]** : l'école du I-management
- **SUPMECA** : L'Institut Supérieur de Mécanique
- **SciencesPo St-Germain en Laye**

Elle bénéficie donc d'un écosystème pluridisciplinaire unique pour une école de design et de puissantes promesses de collaborations.

école de design
POUR LE VIVANT

**CY école de design**
34 Rue de la Croix de Fer,
78100 Saint-Germain-en-Laye
www.cy-ecolededesign.fr
contact@cy-ecolededesign.fr